

Creare un sito web: le componenti del successo sono invisibili agli occhi

Come creare un sito web è uno dei principali problemi che un professionista si trova ad affrontare nel momento in cui decide di competere adeguatamente sul mercato. Di fatti ogni tipo di business necessita di essere affiancato da un'adeguata strategia di comunicazione.

Comunicazione che, oltre ad essere coerente con i propri obiettivi di Marketing, intercetta tutti quei potenziali clienti che cercano il nostro prodotto o servizio, anche su internet. È necessario dunque, se non lo hai ancora fatto, che tu inizi a pensare a **come creare un sito web** professionale per te e per il tuo business.

L'approccio sbagliato nella realizzazione siti web

Il più delle volte mi è capitato che gli imprenditori si rivolgessero a me per **fare un sito web**, solo per non rimanere indietro rispetto alla propria concorrenza:

" I miei concorrenti hanno un sito web?! Devo averlo anche io, subito!"

Il che non è del tutto sbagliato, attenzione! Ciò che in questo ragionamento c'è di sbagliato sono le motivazioni alla base per un investimento **IMPORTANTE** di questo genere e le conseguenze che queste comportano. Inoltre con queste motivazioni che ti spingono ad investire, un sito web non si rivelerà mai un investimento ma solamente un costo!

Un investimento, qualunque esso sia, deve portare un ritorno nel breve o lungo termine.

Costo realizzazione sito web

Con questo tipo di approccio vado subito a spiegarti perché è corretto parlare di **COSTO** e non di investimento.

Se la tua unica motivazione è "far vedere al mio concorrente che anche io ho un sito web..." non valuterai con attenzione i motivi per cui un sito web dovrebbe essere realizzato.

Dunque succede che ci si rivolge ad un'agenzia web o un freelance che con una spesa che varia di media tra le 500 e le 1500€ imposterà il lavoro secondo i proprio gusti grafici e, una volta consegnato il lavoro, scompariranno per sempre.

Oppure se si ha un po' di domestichezza con i CMS, software per creare siti web in maniera del tutto gratuita (Es. Wix, Wordpress, Joomla, Drupal etc.), potrei provvedere da solo a mettere su il tuo sito web. Potrai scaricare una veste grafica personalizzabile carina da uno dei tanti servizi online che vendono template siti web, oppure template siti web gratis italiano.

A questo punto probabilmente, anzi quasi sicuramente, avrai ottenuto lo stesso risultato o lo stesso sito web prodotto dall'agenzia web alla quale ti saresti rivolto inizialmente. Solo che, in entrambi i casi, avrai un sito internet completamente inutile! Sai perché? Continua a leggere.

L'approccio corretto nella realizzazione siti internet

L'unico scopo di un sito web (per un business che ha bisogno di monetizzare) è quello di GENERARE contatti e clienti! Dev'essere orientato alla vendita.

“Un sito internet dev'essere in grado di portare autonomamente e inconsciamente avanti una trattativa di vendita con un potenziale cliente”

Per far ciò, un sito web che funzioni alla perfezione deve essere pensato ESCLUSIVAMENTE da te prima (solo tu conosci per bene il tuo settore e il tuo business, non l'agenzia web-creativa-di comunicazione), e progettato da dei professionisti dopo con precise caratteristiche imprescindibili. Queste caratteristiche prevedono NECESSARIAMENTE il coinvolgimento di più competenze, di conseguenza di più professionisti del settore.

Prima di vedere nel dettaglio quelli che secondo me sono gli elementi di successo di un sito internet, tengo a precisare che (non volevo darlo per scontato) un sito web dev'essere consultabile in qualunque momento, attraverso qualunque dispositivo e con una velocità accettabile.

Un sito web di successo oltre a funzionare alla perfezione deve essere User Friendly: facile da navigare, tutte le informazioni dovranno essere disposte in maniera chiara in modo tale da renderle facilmente accessibili.

Un sito web di successo deve essere costruito per il tracciamento: ogni utente che visita il sito, per quanto possibile, dovrà essere categorizzato e profilato per impostare in successivamente una comunicazione specifica e ad hoc per lui. Per far questo il sito deve esser strutturato in maniera specifica.

Struttura sito web

È innanzitutto necessario che le informazioni proposte agli utenti ispirino fiducia e vengano percepite come utili. Per tanto è fondamentale realizzare un sito dal facile utilizzo. In questa fase del lavoro i professionisti a cui ti rivolgerai, in base all'analisi del mercato di riferimento e in base alle informazioni da te ricevute, studieranno la struttura del sito più efficace e più semplice da consultare.

Si dovranno impostare logiche di consultazione specifiche per il tuo settore e in base a queste realizzeranno le logiche del tuo sito.

Gestione sito web

Il CMS – Content Management System è il software che permetterà al tuo sito di funzionare e inoltre ti consentirà di gestire i contenuti del tuo futuro sito in completa autonomia, in quanto non è richiesta alcuna competenza tecnica in merito.

Di CMS ne esistono davvero tanti, ma dei veri professionisti avranno cura di selezionare quello più adatto a te per semplicità di utilizzo, sicurezza dei dati e performance.

NOTA: Verticalizzazione è un termine tecnico che sta a indicare la concretizzazione dell'architettura dell'informazione attraverso il CMS stesso. In pratica è una personalizzazione, si creano le pagine del sito in base alla struttura studiata e si caricano testi, immagini e video.

Copywriting e Direct Marketing

Lo scrivere per vendere, appunto copywriting, è la tecnica di scrittura che dovrà essere utilizzata per creare i testi del tuo sito.

Il tuo sito non può essere uno strumento fine a se stesso, sarebbe inutile.

Per questo tutti i testi presenti al suo interno dovranno dare informazioni chiare e precise. Queste informazioni dovranno essere scritte secondo le regole del direct marketing, così che possano guidare l'utente ad effettuare l'azione che si desidera (es. contattarti per una consulenza, richiederti un bonus, iscriversi alla newsletter, etc.).

Grafica e foto

È ovvio che una grafica e immagini accattivanti siano un buon biglietto da visita.

Meno ovvio è che una grafica semplice e pulita e delle foto coordinate siano più efficaci nel trasmettere informazioni oltre che a rendere il sito davvero User Friendly.

Il SOLO compito del grafico sarà quello di scegliere e creare le soluzioni grafiche più opportune. Il suo lavoro sarà comunque subordinato al mantenimento dell'immagine coordinata aziendale. Il compito del fotografo sarà quello di produrre immagini in numero sufficiente a rendere efficaci la comunicazione visiva del tuo sito.

È la grafica a supporto del Copy, mai il contrario! [Diffida dai creativi]

Testing finale e revisione

Il tuo nuovo sito dovrà essere “stressato” con una serie di test da parte dello staff tecnico.

Assieme a loro dovrai verificare che risponda perfettamente a richieste simultanee da parte degli utenti, inoltre verificherete il suo perfetto adeguamento ai vari dispositivi mobili (tablet e smartphone) in modo tale da garantirne la perfetta lettura su ogni tipo di schermo.

Con il tempo, visto che si è costruito questo sito con i giusti presupposti e quindi ANCHE per il tracciamento, dovrai verificare, con gli appositi software, il comportamento dei tuoi visitatori che ti consentiranno di capire quali parti del tuo sito web dovranno essere modificate.

Prezzo sito web e non costo

Prima di indire un'indagine di mercato dovresti rispondere a questa domanda:” Quanto vale la mia azienda?”

Vale le 1500€ proposte dalle agenzie web? Io non credo proprio.

Come abbiamo visto un sito web di successo richiede più competenze e il coinvolgimento di più figure, quindi almeno:

- un tecnico programmatore esperto
- un analista
- un copywriter
- un web designer
- un fotografo
- un esperto di web marketing

Se dovessi assumere tutte queste figure per la durata media nella creazione siti web, o decidere di avvalerti di loro esternamente, il prezzo supererebbe quasi certamente le 10.000€.

Certo non puoi di sicuro permetterti di avere un costo inutile di 1500€ per le agenzie web, e quasi nessuno di solito ha 10.000€ da investire in un sito web.

Per tanto il mio consiglio è quello di cercare di rivolgersi ad agenzia più specializzate rispetto alle semplice web agency, e chiedere se all'interno hanno almeno due o tre delle figure professionali citate.

Se vuoi rimanere aggiornato e entrare a far parte del nostro gruppo social dedicato agli imprenditori ecco come devi fare:

► SE USI PRINCIPALMENTE FACEBOOK:

<https://www.facebook.com/groups/digitalmarketingefficace/> □ SE USI PRINCIPALMENTE LINKEDIN: <https://www.linkedin.com/groups/8530430>

Che la forza sia con te.

Angelo Loizzo, Web Marketing Specialist della Rocket Marketing